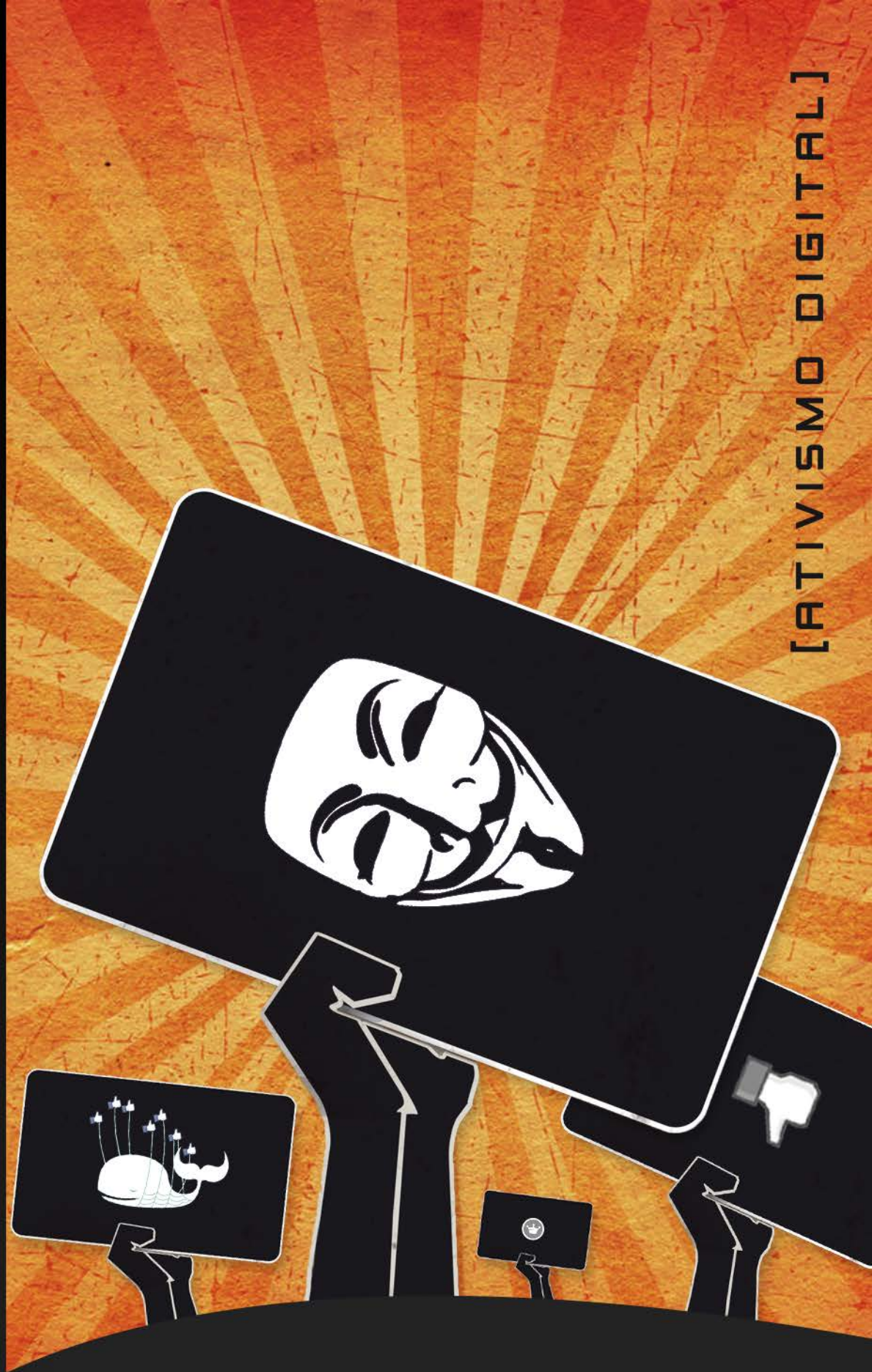


UFSCAR | PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO EM IMAGEM E SOM
ANO 3 - Nº 01 - JAN./JUN 2012

REVISTA GEMINIS

GRUPO DE ESTUDOS SOBRE MÍDIAS INTERATIVAS EM IMAGEM E SOM



[ATIVISMO DIGITAL]

ISSN: 2179-1465

POLÍTICA EDITORIAL

Revista GEMInIS é uma publicação online voltada para a divulgação de artigos, resenhas de obras e trabalhos sobre o contexto da convergência midiática e da produção audiovisual em múltiplas plataformas transmidiáticas, realizados por pesquisadores do Programa de Pós-Graduação e do Curso em Imagem e Som da UFSCAR. A revista é aberta aos interessados de outras instituições e pesquisadores que queiram submeter seus trabalhos ao Conselho Editorial.

Nesta linha editorial, são tratados e incentivados temas geminados às linhas de pesquisa do nosso Programa de Pós-Graduação, tais como; o fenômeno da convergência midiática e cultural; contribuições sobre a narrativa audiovisual e a cultura participativa; análises sobre franquias de mídias, questões sobre a ficção seriada, web marketing e, principalmente, os novos formatos de narrativa transmidiática; estudos sobre a web e os novos espaços de circulação da produção audiovisual, o mercado e a economia digital; produção cinematográfica, televisiva e videogames.

Dedica-se ainda, entre outros tantos assuntos, aos temas relacionados às mídias locativas e dispositivos móveis, desenvolvimento de aplicativos, *Alternate Reality Games* (ARGs) e as mídias colaborativas que fazem parte do ecossistema de comunicação audiovisual. A revista aceita contribuições em três categorias: artigos científicos, produção artística e resenha de obras.

Cada edição contempla um dossiê especialmente preparado a partir de uma temática específica e duas seções. A primeira seção é para artigos de abordagens multiplataformas, enquanto a segunda seção, denominada espaço convergente, é voltada para ensaios, entrevista e resenhas.

Missão

Divulgar artigos científicos e produção artística que busquem compreender, analítica e/ou teoricamente, o fenômeno próprio da convergência midiática como objeto de estudo.

Histórico

A Revista GEMInIS foi criada em 2010, quando o Grupo de Estudos sobre Mídias Interativas em Imagem e Som, ligada ao Programa de Pós-Graduação em Imagem & Som - PPGIS/UFSCar, completava seu terceiro ano de criação. A revista online e semestral, tem como objetivo reunir trabalhos científicos e artísticos que tratem de fenômenos próprios da convergência midiática. Para tanto, a revista GEMInIS se constituiu em três seções: seção Estudos, seção Comunicações, a seção Resenhas e Notícias dedicada a obras de interesse das diferentes áreas que refletem sobre o processo de cultura da convergência. A revista recebe também originais em espanhol e inglês.

Submissão Online

GEMInIS recebe artigos, produções artísticas e resenhas que serão, após pré-avaliados pelos editores da revista, revisados e aprovados por Assessores ad hoc. As normas para publicação devem ser estritamente seguidas. Por ser um periódico semestral, apresentamos dois prazos limites de submissão (envio eletrônico): 31 de março e 31 de agosto. Informação importante para os autores: a) Os autores possuem os respectivos direitos autorais (copyright), b) Os autores são os responsáveis pelo conteúdo dos artigos.



EXPEDIENTE

Revista GEMInIS | ano 3 | n. 1 • jan./jun. 2012

Universidade Federal de São Carlos

ISSN: 2179-1465

www.revistageminis.ufscar.br

revista.geminisufscar@gmail.com

Reitor

Prof. Dr. Targino de Araújo Filho

Vice-Reitor

Prof. Dr. Pedro Manoel Galetti Junior

Diretora do Centro de Educação e Ciências Humanas

Profa. Dra. Wanda Aparecida Machado Hoffmann

Vice-diretor do Centro de Educação e Ciências Humanas

Prof. Dr. José Eduardo Marques Baioni

Coordenador da Pós-Graduação em Imagem e Som

Prof. Dr. Samuel José Holanda de Paiva

Comitê Editorial:

Ana Silvia Couto de Abreu

Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Arthur Autran

Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Antônio Amâncio

Universidade Federal Fluminense - UFF

Carlos A. Scolari

Universidade Pompeu Fabra - Espanha

Derek Johnson

University of North Texas - Estados Unidos

Daniel Bittencourt

Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Unisinos

Gilberto Alexandre Sobrinho

Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

Héctor Navarro Güere

Universidade de Vic - Espanha

Hermes Renato Hildebrand

Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

José Soares Gatti Júnior

Universidade Tuiuti do Paraná

Josette Monzani

Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Maria Dora Mourão

Universidade de São Paulo - USP

Pedro Varoni de Carvalho

Universidade de São Paulo - USP

Sheron Neves

ESPM-RS

Vicente Gosciola

Universidade Anhembi Morumbi - UAM

Editor Responsável

João Carlos Massarolo

Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Editora Executiva

Maira Gregolin

Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

Editor Assistente

Dario Mesquita

Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

Administrador do website

Gabriel Correia

Revisão

André Sanches

Francisco Trento

Glauco Madeira de Toledo

Paula Gomes

Letícia Ferreira

Diagramação

Dario Mesquita

Identidade visual

Gilberto Pereira

Capa Original

Pier Valencise

SUMÁRIO

Apresentação.....	4
--------------------------	----------

DOSSIÊ - ATIVISMO DIGITAL

Voices nômades: ativismo transmídia e mobilizações sociais

Maíra Valencise Gregolin	6
--------------------------------	---

Kony 2012: estratégias narrativas de um fenômeno do ativismo digital

Flávia Brites • Tarcisio Torres Silva	25
---	----

Pessoas Conectadas podem Mudar o Mundo? - Uma abordagem sistêmica baseada na Teoria das Redes para a modelagem de ações coletivas

Márcio Carneiro dos Santos	51
----------------------------------	----

Tipos de Ativismo Digital e Ativismo Preguiçoso no Mapa Cultural

Gabriela Bezerra Lima	71
-----------------------------	----

Promovendo a Inclusão no Ativismo Digital através do Cinema

Sílvia Forato de Camargo • Fabio Nauras Akhras	97
--	----

Ciberativismo e a influência da opinião pública sobre a esfera privada: os protestos contra o uso de peles na indústria da moda

Priscila Muniz de Medeiros • Tenaflae da Silva Lôrdelo	110
--	-----

Social Media: a way of activism in digital marketing communication

Irene García Medina • Pedro Alvaro Pereira Correia	125
--	-----

ABORDAGENS MULTIPLATAFORMAS

Primeira experiência interativa no esporte das emissoras brasileiras no SBTVD-T	
Tatiana Zuardi Ushinohama	134

Romance: procedimentos metalinguísticos e a relação entre linguagens na ficção de Guel Arraes	
Luiz Antonio Mousinho	151

Produção de conteúdos virtuais participativos: entre a informação, o espetáculo e a manipulação	
Ieda M. M. Tourinho • Mauro Luciano de Araújo • Josette Monzani	161

ESPAÇO CONVERGENTE

RESENHA

M-Todos, Tendencias Y Oportunidades De La Movilidad Digital	
David Roman Coy	173

ENTREVISTA

A Internet como uma forma alternativa de distribuição: uma entrevista com a realizadora portuguesa Cláudia Tomaz	
Ana Catarina Pereira	178

ENSAIO

Travelogue: viagem sensitiva pelo road-movie de Cláudia Tomaz	
Ana Catarina Pereira	187

APRESENTAÇÃO

A equipe editorial da Revista GEMInIS, uma publicação do Grupo de Estudos sobre Mídias Interativas em Imagem e Som – PPGIS/UFSCar, tem a satisfação de apresentar à comunidade acadêmica e ao público em geral, a sua ‘quarta edição’ - dedicada à discussão de um tema contemporâneo e que é relativamente inédito nas publicações acadêmicas e muito pouco debatido pelos estudiosos nas universidades, mas que é de extrema relevância para o futuro das sociedades conectadas pelas redes sociais: **O Ativismo Digital**. Nesta edição, os ativistas são vistos como os novos consumidores de mídia que não possuem ligações com lideranças políticas conhecidas ou estabelecidas, nem sequer vínculos partidários e ideológicos pré-definidos e, ao contrário dos antigos consumidores pertencentes à maioria silenciosa, são mais conectados socialmente e utilizam o boca-a-boca para fazer barulho e chamar a atenção para movimentos que não possuem necessariamente uma identidade uniforme. Usuários/telespectadores/jogadores são agora produtores de suas próprias imagens, de suas próprias mensagens, de seus próprios textos e utilizam, de preferência, dispositivos móveis e redes sociais para defender uma ‘causa’.

Os artigos reunidos para o dossiê sobre **o ativismo** são textos da contracultura digital, utopias piratas esperando pela revolução no limiar da ‘zona autônoma temporária’ (Hakim Bey). Maíra V. Gregolin alinha as estratégias de mobilização transmidiática, tomando-as como vozes nômades de movimentos sociais que desenham linhas de fuga de uma ‘vida para consumo’ (Zygmunt Bauman) e Flávia Brites & Tarcisio T. Silva discutem o fenômeno ‘Kony 2012’, enquanto Márcio C. dos Santos analisa como as pessoas conectadas podem mudar o mundo. Por outro lado, Gabriela B. Lima faz um inventário dos tipos de ativismo e Sílvia F. de Camargo & Fabio N. Akhras pensam o Cinema como veículo do ativismo. Priscila M. Medeiros & Tenaflae Lôrdelo debatem a influência da opinião pública sobre a vida privada e para fechar o dossiê, a pesquisadoras espanhóis da Universidade de Vic, Irene G. Medina & Pedro A. P. Correia, tratam do tema ‘social media: a way of activism in digital marketing communication’.

Na seção ‘abordagens multiplataformas’, a estudiosa Tatiana Z. Ushinohama discute as primeiras experiências interativas na TV brasileira e o pesquisador Luiz A. Mouzinho analisa os procedimentos linguísticos da ficção de Guel Arraes. Outro tema que

aparece com destaque nesta seção é o estudo realizado por Ieda M. M. Tourinho, Mauro L. de Araújo e Josette Monzani sobre a produção de conteúdos virtuais participativos. No 'espaço convergente', David Roman Coy faz uma resenha de: 'M-Todos, Tendencias Y Oportunidades De La Movilidad Digital', evento realizado na UNICAMP, em 2010. Nesta seção encontra-se uma entrevista com realizadora portuguesa Cláudia Tomaz, na qual ela fala da Internet como uma forma alternativa de distribuição e, além disso, acrescenta um novo olhar sobre o 'road-movie' num ensaio de sua autoria - 'Travelogue: viagem sensitiva pelo road-movie de Cláudia Tomaz'.

Assim, a quarta edição da revista GEMInIS já está no ar e na sua plataforma online (www.revistageminis.ufscar.br/), graças ao trabalho generoso e árduo realizado pela Equipe de Editores, especialmente os pesquisadores do grupo GEMInIS: Dario Mesquita, Maira Gregolin, Gabriel Correia, Francisco Trento, André Sanches e Pier Valencise. Os agradecimentos são extensivos também aos pareceristas e colaboradores pela leitura atenta e minuciosa, ajudando-nos na seleção dos artigos a serem publicados.

Por fim, gostaríamos de convidar o leitor/espectador/jogador e usuário das redes sociais, smartphones e tablets, entre outros dispositivos, para o debate sobre as formas de ativismo contemporâneo nas plataformas transmidiáticas.

João Massarolo – Editor Responsável